

Nombre de la actividad

Comunicación y Publicidad en el Sector Sanitario.

Profesorado y currículo abreviado

Laura de Luque Miranda: Licenciada en Comunicación, especialidad Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Sevilla, Máster en Planificación Estratégica de Comunicación y Marca y Dirección de Creación de Contenidos por la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona, Máster en Dirección de Comunicación Empresarial por la Confederación de Empresarios de Andalucía y Técnico Superior en Publicidad Digital por ICEMD Barcelona.

Profesional con más de 10 años de experiencia en Publicidad y Comunicación. Especializada en el desarrollo de estrategias de comunicación 360º: campañas en medios masivos, campañas online, promociones, brand content, eventos, acciones especiales, marketing directo, social media, identidad corporativa y relaciones públicas.

Comienza su carrera profesional en la agencia de Publicidad en Bassat & Olgilvy de Sevilla. Posteriormente trabajaría en la agencia de publicidad McCann Worldgroup, en la apertura de la oficina de Andalucía. Su pasión por el mundo digital la lleva en 2007 a Barcelona a trabajar en DraftFCB como Directora de Cuentas, gestionando cuentas nacionales e internacionales con proyectos 360º.

Además colabora con Nethunting en la investigación de tendencias y es docente de Comunicación y Publicidad en Máster y Cursos Superiores de las Universidades de Sevilla y Málaga, ESIC, ESCO y Cámara de Comercio.

Profesionales a los que se dirige la actividad

Fisioterapeutas, osteópatas, logopedas, podólogos y cualquier persona que quiera aprender a comunicar su PYME de una forma efectiva y diferenciarse de la competencia con éxito.

Objetivo del curso

- Introducir a los profesionales en el área de la comunicación y publicidad.
- Entender el rol de la marca como ventaja competitiva.
- Pautas para la creación de una marca sólida y diferente.
- Conocer las herramientas y las nociones básicas para gestionar la imagen corporativa y de marca de una forma eficaz y no pasar desapercibido en tu entorno competitivo.
- Proporcionar pautas para el diseño gráfico publicitario y producción de las piezas publicitarias más comunes.
- Analizar la reputación online y desarrollar un manual de marca digital.
- Proporcionar un roadmap para crear un plan de comunicación inicial que contenga objetivos, target y acciones para controlar y dirigir el impacto y presencia de su marca.

Programa

- El rol de la marca.
- Introducción al diseño gráfico.
- El diseño gráfico publicitario.
- Guía de diseño de piezas publicitarias más comunes.
- Identidad corporativa.
- Reputación online.
- Identidad Digital. Marca e Identidad corporativa en Redes Sociales.

Duración	6 horas
Horario	16 de Mayo
Lugar de realización	Barcelona ciudad
Precio del curso	98€
Plazas limitadas	25 plazas
Certificación	SANIDAD FORMACION realizará un certificado de asistencia al curso y aprovechamiento
Referencia de curso	LL001